

# Enquête sur la Disponibilité des Services et des Produits de la Sante de la Reproduction en République Centrafricaine 2016

**Institut Centrafricain des Statistiques et des Etudes Economiques et Sociales  
(ICASEES)**

Rapport généré le: May 1, 2021

Vous pouvez consulter notre catalogue de données sur: <https://icasees.org/nada/index.php>

## Overview

### Identification

---

ID NUMBER  
RCA-ICASEES-ESR-2016

### Version

---

VERSION DESCRIPTION  
Version 1.0 2016

PRODUCTION DATE  
2008-04

### Overview

---

#### ABSTRACT

L'étude qui fait l'objet du présent rapport est à sa deuxième édition après celle réalisée entre 2014-2015. Elle a pour objectif global d'apprécier la disponibilité des produits et des services de santé de la reproduction et la perception de la prestation des services de planification familiale par les client(e)s. Il s'agit à cet effet de renseigner plusieurs indicateurs dont :

1. La proportion de formations sanitaires proposant au moins trois moyens de contraception modernes ;
2. La proportion de formations sanitaires disposant des sept médicaments vitaux pour la santé maternelle/de la reproduction figurant sur la liste de l'OMS dans tous les établissements assurant des services d'accouchement ;
3. La proportion de formations sanitaires n'ayant pas connu de rupture de stock de produits de contraception au cours des six derniers mois ;
4. La perception de la prestation des services de planification familiale par les client(e)s.

KIND OF DATA  
Données échantillonnées [ssd]

#### UNITS OF ANALYSIS

L'unité d'analyse est les Formations Sanitaires (FOSA) et les clients (bénéficiaires de services de Planing Familial le jour de l'enquête)

### Scope

---

#### NOTES

Objectifs de l'étude

L'objectif global de la présente étude est d'apprécier la disponibilité des produits et services de santé de la reproduction et la perception de la prestation des services de planification familiale par les clients.

Plus spécifiquement, il s'agira de :

- ? déterminer les moyens de contraception modernes proposés par les formations sanitaires ;
- ? apprécier la disponibilité des médicaments pour la santé maternelle et reproductive dans les formations sanitaires ;

? évaluer l'incidence de l'absence de rupture de stock des moyens de contraception modernes ;

? apprécier la chaîne d'approvisionnement dans les formations sanitaires ;

? évaluer la formation et la supervision du personnel ;

? mesurer l'existence de directives, listes de contrôle et outils de travail ;

? apprécier l'utilisation des technologies de l'information et de la communication (TIC) ;

? évaluer la gestion des déchets ;

? mesurer la facturation des utilisateurs ;

? évaluer la perception de la prestation des services de planification familiale par les clients ;

? estimer le coût des services de planification familiale par les clients.

## Coverage

### GEOGRAPHIC COVERAGE

L'opération a couvert l'ensemble du pays.

### GEOGRAPHIC UNIT

Pays

### UNIVERSE

L'enquête porte sur les Formations Sanitaires (FOSA) et les clients (bénéficiaires de services de Planing Familial le jour de l'enquête).

## Producers and Sponsors

### PRIMARY INVESTIGATOR(S)

| Name  | Affiliation  |
|---|--|
| Institut Centrafricain des Statistiques et des Etudes Economiques et Sociales (ICASEES) | Ministère de Plan de l'Economie et de la Coopération |

### OTHER PRODUCER(S)

| Name                                       | Affiliation | Role                               |
|--|-------------|------------------------------------|
| Fonds des Nations Unies pour la Population | UNFPA       | Assistance technique et financière |

### FUNDING

| Name                                       | Abbreviation | Role                                  |
|--|--------------|---------------------------------------|
| Fonds des Nations Unies pour la Population | UNFPA        | Financement d'une partie de l'enquête |

## Metadata Production

### METADATA PRODUCED BY

| Name  | Abbreviation | Affiliation   | Role                       |
|---|--------------|---|----------------------------|
| Institut Centrafricain des Statistiques et des Etudes Economiques et Sociales | ICASEES      | Ministere de l'Economie, du Plan et de la Cooperation | Production des metadonnees |

|                 |    |     |                            |
|-----------------|----|-----|----------------------------|
| Banque Mondiale | BM | IDB | Financement de l'archivage |
|-----------------|----|-----|----------------------------|

DATE OF METADATA PRODUCTION  
2021-05

DDI DOCUMENT VERSION  
Version 1.0 (Mai 2021)

DDI DOCUMENT ID  
DDI-RCA-ICASEES-ESR-2016

# Sampling

## Sampling Procedure

Dans cette section et dans ces sous-rubriques distinctes, sont décrits, les principaux éléments du plan d'échantillonnage.

Les données de l'enquête sur les services et les produits de santé de la reproduction seront collectées sur la base d'un sondage stratifié aléatoire simple en considérant trois (3) catégories de formations sanitaires (FOSA) notamment, (i) les structures sanitaires de premier niveau de référence constituées des centres de santé et poste de santé fonctionnelles, (ii) les structures sanitaires de deuxième niveau de référence constituées des hôpitaux régionaux, préfectoraux et des districts de santé et enfin, (iii) les structures sanitaires de troisième niveau constituées des hôpitaux centraux et universitaires du pays.

### Base de sondage

La base de sondage constituée de tous les points de prestation de services assurant des services de planification familiale et de santé maternelle dans chaque division administrative du pays est obtenue à partir de l'enquête de la Cartographie de la Disponibilité des Ressources Sanitaires (HeRAMS) réalisée par la Division des Etudes et de Planification Familiale (DEP) en 2015 et disponible au Ministère de la Santé, de l'Hygiène Publique et de la Population. Selon les résultats de cette enquête, 266 formations sanitaires publics, privés et confessionnels réparti sur 16 préfectures et la ville de Bangui offraient les services de planification familiale. Le tirage sera effectué spécifiquement sur les formations sanitaires fonctionnelles.

### Mode de tirage de l'échantillon des points de prestation de services

Les préfectures de Vakaga et Haut-Mbomou sont écartées de l'échantillon pour des raisons d'insécurité. Pour cela, une répartition par strates a été faite sur la base de 260 PPS au lieu de 266.

Ainsi, la répartition suivante a été faite :

- la strate 1 est constituée des centres de santé et postes de santé fonctionnels ;
- la strate 2 est constituée des hôpitaux régionaux, préfectoraux ou de district fonctionnels et,
- la strate 3 est constituée des hôpitaux centraux fonctionnels.

Par la suite, la procédure standard suivante sera appliquée afin de déterminer la taille de l'échantillon dans chaque strate :

Étape 1 : Calcul de la proportion de chaque type de point de prestation de services

La proportion relative des points de prestation de services par niveau de soins se calcule ainsi :

$[\text{Nombre total de PPS du niveau X}] \div [\text{Nombre total de PPS dans la base d'échantillonnage}]$ .

Le tableau ci-dessous résume la répartition proportionnelle des points de prestation de services par strate selon les subdivisions administratives considérés :

### Mode de tirage de l'échantillon des prestataires de services

Tous les responsables de chaque point de prestation de services échantillon seront interrogés sur la disponibilité des services et produits de santé de la reproduction, soit 117 prestataires seront enquêtés.

### Mode de tirage de l'échantillon des clients

Pendant que les chefs d'équipe entretiennent avec les responsables de chaque PPS, les agents enquêteurs identifient sur la base de leur consentement, au plus dix clients à la sortie desdits PPS, afin de recueillir leur opinion sur la qualité des soins et du coût des services de planification familiale.

A cet effet, l'enquêteur devra veiller à ce qu'aucune autre personne ne soit présente pendant l'entretien, pour respecter l'obligation de confidentialité.

De manière générale, la sélection des clients des PPS se fera de la façon suivante :

- Au niveau des hôpitaux centraux (strate 3) : au moins dix (10) clients seront interrogés systématiquement ;
- Dans chacun des établissements de premier (centres de santé et poste de santé) et deuxième niveau (hôpitaux préfectoraux ou de district) de référence : L'enquêteur pourra également s'entretenir avec un échantillon d'au moins 10 clients qu'il s'efforcera de choisir de manière systématique (tous les  $n^{\text{ième}}$ s clients, par exemple). Il est proposé comme dans certains pays, que le troisième répondant soit l'une des personnes venues ce jour-là pour bénéficier de services de

planification familiale.

Tenant compte de ce qui précède, un total de 1170 clients à enquêter dont 990 pour la strate 1, 150 pour la strate 2 et 30 pour la strate 3.

De manière spécifique, chaque équipe prendra les dispositions nécessaires et tenant compte de chaque localité afin d'enquêter le maximum de clients dans le cadre de cette étude.

## **Response Rate**

---

Le taux de réponse est de 86% pour le questionnaire Prestataire (FOSA) et de 69% pour le questionnaire Client.

# Questionnaires

## Overview

---

Il y a deux types de questionnaires

Les principaux supports de collecte de l'enquête sur la Santé de la Reproduction de 2016 sont le questionnaire prestataire et le questionnaire client

## Data Collection

### Data Collection Dates

| Start      | End        | Cycle    |
|------------|------------|----------|
| 2016-08-03 | 2016-08-29 | 26 JOURS |

### Time Periods

| Start      | End | Cycle |
|------------|-----|-------|
| 2016-01-01 |     | 1 an  |

### Data Collection Mode

Interview face à face [f2f]

### Data Collection Notes

La collecte des données dans les formations sanitaires sélectionnées s'est déroulée sur la période du 03 au 29 août 2016. Elle a débuté par une phase de rodage de toutes les équipes à Bangui et s'est poursuivie progressivement dans les autres préfectures conformément au plan de déploiement des équipes.

Les dix premiers jours, les équipes ont bénéficié, d'un encadrement technique de proximité des membres de l'équipe technique et de supervision (ICASEES, UNFPA et Ministère de la Santé). Cette phase a permis de corriger certaines erreurs de remplissage des questionnaires et de formulation des questions fréquentes au début d'une enquête.

Huit équipes composées chacune de quatre personnes (un Chef d'équipe et trois enquêteurs/enquêtrices ont été déployés sur le terrain. De façon générale, chaque équipe avait enquêté, en moyenne 14 FOSA et 140 clients pour toute la période de l'enquête.

Comme stratégie, chaque agent enquêteur doit passer toute une journée dans chaque formation sanitaire surtout dans les PPS reculés afin de toucher le maximum de clients. Dans chaque formation sanitaire, l'agent de collecte procède à l'interview du responsable et/ou d'un prestataire de soins habilité à fournir les informations.

Ensuite, les clients qui visitent la formation sanitaire ciblée pour bénéficier des services de la planification familiale sont dirigés vers l'agent de collecte par les prestataires de soins après consentement obtenu du client.

### Questionnaires

Il y a deux types de questionnaires

Les principaux supports de collecte de l'enquête sur la Santé de la Reproduction de 2016 sont le questionnaire prestataire et le questionnaire client

### Data Collectors

| Name  | Abbreviation | Affiliation  |
|---|--------------|--|
| Institut Centrafricain des Statistiques et des Etudes Economiques et Sociales | ICASEES      | Ministère de Plan de l'Economie et de la Coopération |

### Supervision

Huit équipes composées chacune de quatre personnes (un Chef d'équipe et trois enquêteurs/enquêtrices ont été déployés sur le terrain. De façon générale, chaque équipe avait enquêté, en moyenne 14 FOSA et 140 clients pour toute la période de



l'enquête.

Comme stratégie, chaque agent enquêteur doit passer toute une journée dans chaque formation sanitaire surtout dans les PPS reculés afin de toucher le maximum de clients. Dans chaque formation sanitaire, l'agent de collecte procède à l'interview du responsable et/ou d'un prestataire de soins habilité à fournir les informations.

Ensuite, les clients qui visitent la formation sanitaire ciblée pour bénéficier des services de la planification familiale sont dirigés vers l'agent de collecte par les prestataires de soins après consentement obtenu du client.

La supervision était assurée par deux équipes de trois personnes, chaque équipe de supervision était chargée de travailler avec quatre équipes de terrain.

## Data Processing

### Data Editing

---

L'exploitation des données de cette enquête a eu lieu du 18 août au 02 septembre 2016 et s'est faite en deux étapes.

La première étape consiste en la vérification/codification des questionnaires. La plupart des questions figurant sur le support de collecte sont précodées. Toutefois, la cohérence des réponses et certaines instructions (filtres, non applicables, etc.) ont été contrôlées soigneusement et les réponses aux questions ouvertes sont dépouillées et codifiées pour minimiser les erreurs de terrain.

La seconde a été la saisie des données à l'aide du logiciel Census and Survey Processing System (CSPRO 5.0), par onze opérateurs de saisie différents. La saisie des données a été réalisée parallèlement aux travaux de collecte des données pour un meilleur suivi de la qualité des données recueillies par les agents de terrain.

A la fin de la saisie, les deux bases de données ont été comparées pour corriger éventuellement les erreurs de saisie. L'analyse des données a été faite avec les logiciels SPSS (Statistical Package for the Social Sciences) et STATA suivant le plan d'analyse proposé par le Commodity Security Branch (CSB).

L'analyse des données a mis du temps à cause de l'apurement secondaire qui est répété autant de fois que nécessaire, jusqu'à la résolution de tous les problèmes détectés pour permettre de produire des fichiers d'analyse des données et de créer les tableaux standards du programme GPRHCS.

### Other Processing

---

La saisie proprement dite a été faite avec le logiciel CSPRO (Census and Survey Processing System). Deux masques de saisie ont été élaborés : le premier pour le questionnaire prestataire, et le second pour le questionnaire client.

## Data Appraisal

No content available