

REPUBLIQUE CENTRAFRICAINE

Unité – Dignité – Travail

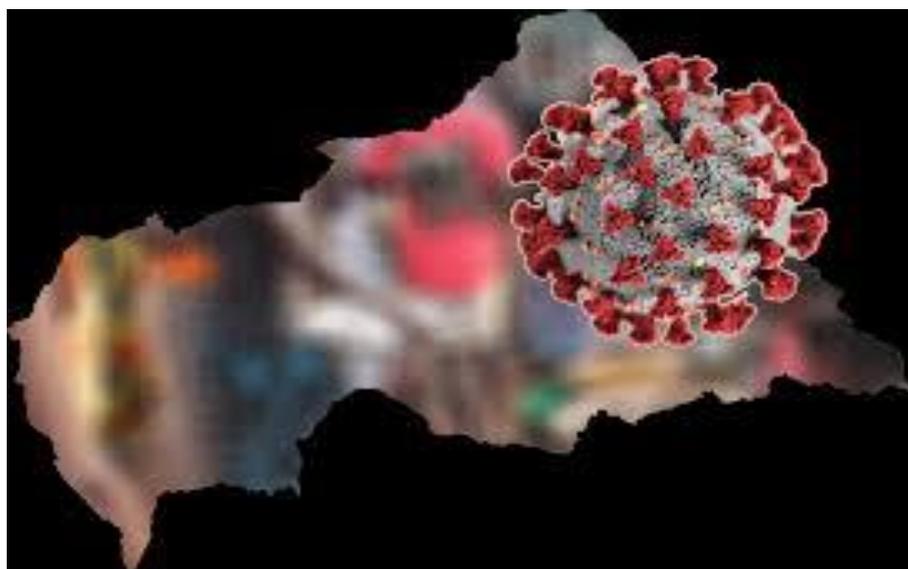


MINISTRE DE L'ÉCONOMIE, DU PLAN ET DE LA COOPERATION

INSTITUT CENTRAFRICAIN DES STATISTIQUES
ET DES ÉTUDES ÉCONOMIQUES ET SOCIALES

RAPPORT D'ETUDE D'IMPACT DE LA COVID19 SUR L'ÉCONOMIE ET LA SECURITE ALIMENTAIRE DES MENAGES CENTRAFRICAIS

Projet des Données Nécessaires pour la Prise de Décision (PNDP)
financé par la Banque Mondiale



Première phase, Juin-juillet 2020



Sommaire

Liste des tableaux et Graphiques	2
Avant-Propos	3
Remerciements.....	4
I. Résumé exécutif	5
II. Contexte et justifications.....	7
III. Objectifs.....	7
IV. Méthodologie et limites/contraintes	7
V.1 Méthodologie.....	7
V.2 Limites	7
V. Principaux résultats.....	8
VI.1 Caractéristiques sociodémographiques des répondants	8
VI.2 Connaissance et sources d'informations des ménages sur la pandémie à Corona virus	9
VI.3 Actions du gouvernement vis-à-vis de la COVID19 et satisfaction de la population sur les mesures édictées.....	9
VI.4 Changements de comportement et respect des mesures barrières.....	11
VI.5 Accès aux soins et aux services de santé	12
VI.6 Situation de l'emploi.....	13
VI.7 Accès au revenu	14
VI.8 Sécurité alimentaire des ménages et stratégies de survie face au COVID19.....	14
VI.9 Chocs et Mécanismes d'adaptation	15
VI.10 Accès à une assistance	16
VI. Conclusion et recommandations	16
Annexe	18

Liste des tableaux et Graphiques

Tableaux

Tableau 1 : Caractéristiques sociodémographiques.....	8
Tableau 2 : Situation des travailleurs qui continuent de travailler comme auparavant selon leur emploi depuis mars 2020	13
Tableau 3 : Situation de salaire bien que n'ait pas travaillé comme d'habitude	14

Graphiques

Graphique 1 : Répartition des répondants par les principaux secteurs d'activité	9
Graphique 1 : Proportion de la population informée de l'existence du COVID-19.....	9
Graphique 2 : Canaux d'information sur le COVID-19.....	9
Graphique 3 : Satisfaction par rapport à la réponse du Gouvernement.....	10
Graphique 5 : Opinions des ménages par statut matrimonial	11
Graphique 6 : Opinions des ménages par sexe	11
Graphique 7 : Respect des mesures barrières (croisement avec le groupe d'âge, test de Khi-2)	11
Graphique 8 : Opinion sur la sincérité du gouvernement dans la description des faits du covid-19	12
Graphique 9 : Accès aux soins de santé	12
Graphique 10 : Situation de l'emploi.....	13
Graphique 11 : Secteur d'activité les plus touchés par la perte d'emploi.....	13
Graphique 13 : Score de consommation alimentaire des ménages par ville.....	15
Graphique 14 : Perception des ménages sur les différents chocs subi à cause de COVID19.....	15
Graphique 15 : Répartition des ménages ayant reçu ou non une assistance	16

Avant-Propos

Le monde entier fait face aujourd'hui à la pandémie de la COVID-19 qui fragilise les Economiques et les ménages.

A cet effet, il est important de disposer de statistiques fiables sur la pandémie de la COVID-19 en République Centrafricaine comme un outil essentiel pour la prise de décision ainsi que pour la prévention à la pandémie.

Le gouvernement avec l'appui financier de la Banque Mondiale, soucieux de répondre rapidement et efficacement aux besoins de la population, a décidé de réaliser étude sur l'impact de la COVID-19 sur l'économie et la sécurité alimentaire d'abord à Bangui et Bimbo puis sur toute l'étendue du territoire national à partir de la deuxième phase. Les données recueillies sont extrêmement importantes non seulement pour la prise de décision mais pour servir de comparaison au niveau des régions (CEMAC, CEEAC, etc.).

Le questionnaire portant sur « l'impact de la COVID-19 sur le quotidien des ménages centrafricains » a été élaboré et validé par le groupe de la Banque mondiale. La méthodologie utilisée est un panel de 600 ménages suivis mensuellement. La collecte des données est faite par téléphone pour disposer rapidement des résultats.

Ce rapport d'analyse offre l'opportunité aux décideurs politiques et aux autres acteurs de développement des éclairages sur l'expérience et la perception de la population centrafricaine sur la COVID-19, l'efficacité des mesures prises par le pouvoir publique dans la résolution de la pandémie, l'implication de la population dans la gestion de la crise sanitaire et dans la prise de décisions les concernant.

C'est l'occasion de remercier, tous les partenaires au développement qui, de près ou de loin, ont bien voulu accompagner le gouvernement de la République Centrafricaine dans le cadre de la réalisation de la présente enquête.

Ces remerciements s'adressent particulièrement à la Banque Mondiale (PAM) et au Programme Alimentaire Mondial (PAM) qui n'ont ménagé aucun effort à travers leurs appuis techniques et financiers. Qu'ils trouvent ici l'expression de notre gratitude à leurs égards.

J'encourage les lecteurs à nous faire part de leurs critiques et suggestions afin d'améliorer les prochaines éditions de cette enquête.

Le Directeur Général de l'ICASEES

Blaise Bienvenu ALI

Remerciements

Ce rapport de la première édition de l'Étude sur l'Impact de la COVID-19 sur l'Économie et la Sécurité Alimentaire des Ménages en Centrafrique Communales a été préparé par l'Institut Centrafricain des Statistiques et des Études Économiques et Sociales (ICASEES), avec le soutien du Groupe de la Banque Mondiale. Le Directeur Général de l'ICASEES, M. Blaise Bienvenu ALI, et le Comité de Directeurs de l'ICASEES (M. Arsène ZIA, M. Charles DAOUILI, M. Christian NDJEKOU, M. Alfred SABENDO, et M. Roger YELE) ont assuré la coordination générale de l'enquête.

L'équipe de rédaction était composée de M. Alfred SABENDO, Christian NDJEKOU, M. Martial Tanguy OUAKOUMA N., M. Franck Elvis MATKOSS et M. Jean Bertrand KOLONDO P. de l'ICASEES, avec le soutien de M. Gervais Cherubin YAMA de la Banque Mondiale et M. Malick NDIAYE de Programme Alimentaire Mondial.

Elle tient à remercier M. Félix MOLOUA, le Ministre de l'Économie, du Plan et de la Coopération et le Représentant Résident de la Banque Mondiale M. Han FRAETERS pour leur soutien continu.

I. Résumé exécutif

L'Institut Centrafricain des Statistiques, des Etudes Economiques et Sociales (ICASEES), en collaboration avec la Banque Mondiale, a lancé une série d'enquêtes pour étudier et suivre l'impact de la COVID-19 auprès des ménages centrafricains. Cette enquête est réalisée du 23 juin au 1^{er} juillet 2020 par téléphone auprès d'un échantillon de 600 ménages représentatifs de la population de Bangui, Bimbo et Bégoua. L'échantillon permet de décliner les résultats statistiquement significatifs au niveau de l'ensemble de ces trois zones (Bangui, Bimbo et Bégoua).

Les principaux thèmes abordés par la première phase de l'enquête portent sur : les caractéristiques sociodémographiques des enquêtés ; le niveau de connaissances et compréhension de la COVID-19 ; l'emploi ; la santé, l'éducation et la sécurité alimentaire ; l'aide et les chocs.

Les caractéristiques sociodémographiques des enquêtés

Les résultats de l'enquête montrent que les hommes sont majoritairement (78,2%) chefs de ménages et parmi eux, 51,7% appartiennent à la tranche d'âge « 20 – 34 » ans. La taille des ménages est composée en moyenne de 6 à 7 personnes, ce qui représente 27,8%. Près de la moitié des personnes enquêtées (49,2%) vivent en union libre ou sont célibataires (37,3%) ; cependant 44,3% des répondants de ménages ont atteint le niveau d'étude secondaire.

Le niveau de connaissances et compréhension de la COVID-19

Suite à l'intensification des campagnes de sensibilisation et de médiatisation faites dans le pays, les chefs de ménages ont déclaré à l'unanimité (99,8%) avoir entendu parler de la COVID-19 à travers les trois principaux canaux que sont : la radio (99,2%), suivie des panneaux/affiches (97,5%) et de la télévision (73,3%). Ces connaissances leurs ont permis de changer d'attitude et de comportement à l'égard de la pandémie et des personnes testées positives.

Certes, la population est consciente des mesures prises par le gouvernement pour réduire le risque d'être contaminé à la COVID-19 ; toutefois dans leurs comportements quotidiens, les chefs de ménages déclarent « se laver régulièrement les mains avec le savon » (97,7%), « aucune poignée des mains » (75,3%), « utiliser les masques/gants » (67,3%) ou « utiliser du désinfectant » (69,3%) et ils accordent moins d'importance aux autres mesures telles que « maintenir la distance sociale » ou « tousser dans le creux du coude ». En plus de cela, 93,4% des répondants avouent avoir se laver les mains plus souvent durant semaine que précède l'enquête.

La plupart des chefs de ménages (93,2%) sont satisfaits des mesures prises par le gouvernement à travers le Ministère de la Santé et de la Population pour limiter le risque de propagation à la COVID-19 et protéger la population. Toutefois, une faible proportion (6,8%) n'est pas d'accord et estime que le gouvernement devrait porter assistance financièrement (24,4%) ou en nature (non financièrement) (19,5%) aux malades.

En définitive, 84,0% des chefs de ménages ont déclaré que le gouvernement est sincère dans la description des faits sur le coronavirus qu'il communique à la population.

L'emploi

Dans l'ensemble, la majorité des personnes interrogées (77,7%) ont déclaré avoir travaillé au cours des trois derniers mois (mars 2020), date de la survenance de la COVID-19 en RCA. Depuis mars 2020, 37,27% ont déclaré qu'ils ont arrêté de travailler. Parmi ceux-ci, 7 personnes enquêtées sur 10 (71,3%) ne perçoivent pas de salaires. 17,2% sont payés à temps partiel et seulement 11,5% sont rémunérés au taux normal.

La plupart des chefs de ménage enquêtés exercent dans les secteurs du commerce (36,4%), du transport (8,5%), de l'Administration publique (7,9%), ou de la construction (5,8%).

La santé

En ce qui concerne l'accès aux soins de santé, 73% des chefs de ménages interrogés ont déclaré qu'aucun membre de leur famille n'a bénéficié d'un traitement médical. Ils ont évoqué comme raison le manque de moyens financiers, soit 97,9% ont-ils affirmé.

L'éducation et la sécurité alimentaire

Plus deux tiers (plus de 70%) de l'ensemble des ménages quel que soit la ville ont un niveau de score de consommation alimentaire acceptable. Par ailleurs, les ménages qui ont un faible score de consommation alimentaire sont beaucoup plus visibles à Bimbo (5,30%) que ceux de Bangui (1,20%).

L'aide et les chocs

Les chefs de ménages interrogés ont affirmé que les chocs qui les ont rendus vulnérables sont l'augmentation des prix des denrées alimentaires (82,7%), la faillite des entreprises familiales (18%) ou la perte de leur emploi (15,5%).

Pour faire face à ces différents chocs, les ménages sont obligés de réduire la part du revenu consacrée à la consommation alimentaire de 37,3%, des dépenses non-essentiels (19%), ou encore de vendre une partie de leurs actifs non-agricoles (16,6%) ou de s'endetter auprès d'un tiers (16,9%). L'étude révèle aussi que 94,2% des ménages n'ont pas reçu de l'aide.

En termes de recommandations, les principales à l'endroit du gouvernement sont :

- Informer et adapter les plans d'action aux conséquences de cette pandémie dès qu'elles sont mieux connues ;
- Anticiper les effets du COVID-19 déjà sur la santé de la population et en plus sur l'économie ;
- Garantir la sécurité alimentaire en soutenant les exploitants agricoles ;
- Accompagner financièrement les ménages dont au moins un membre a perdu son emploi et qui ne perçoivent de salaire/indemnité ;
- Apporter des aides aux plus vulnérables au Covid-19 surtout pour les personnes âgées ;
- Mettre en place un mécanisme de contrôle des prix des denrées alimentaires ;
- Soutenir les entreprises en faillite par un mécanisme de transfert monétaire ou d'acquisition des crédits.

II. Contexte et justifications

Depuis le 11 mars 2020, l'Organisation Mondiale de la Santé a déclaré officiellement que la maladie à coronavirus ou COVID-19 est passée d'une épidémie à une pandémie. Cette maladie survenue à Wuhan, une ville de la Chine en décembre 2019 n'a pas épargné un continent. La République Centrafricaine a notifié le 14 mars 2020, son premier cas confirmé (importé) de COVID-19 à la suite de laquelle un plan de la préparation et de riposte à l'épidémie de COVID-19 a été élaboré ; ce qui a permis de mobiliser environ 7 millions de dollar (\$ USD) sur 3 mois.

Face à cette situation, la panique s'est généralisée et vient perturber les habitudes de la population déjà fragilisée par la crise militaro-politique. Une évaluation de l'impact de la pandémie est nécessaire; cela permettra de concevoir, de cibler, d'évaluer et planifier efficacement les interventions afin de mieux aider la population. C'est ainsi qu'à la demande du gouvernement, l'ICASEES, seul organe public au niveau national se charge de réaliser une étude. Cette étude est concrétisée avec les appuis technique et financier de la Banque Mondiale et le Programme Alimentaire Mondial, afin de mettre à la disposition des décideurs l'information utile sur l'impact du COVID-19 sur la population.

III. Objectifs

L'objectif principal de cette étude est d'évaluer l'impact du COVID-19 sur l'économie et la sécurité alimentaire des ménages centrafricains afin d'informer le gouvernement et ses partenaires en vue de recadrer les actions à mener en faveur de la population. Elle permet également de déterminer le profil socio-économique et géographique des zones et des populations les plus affectées par le COVID-19 pour une meilleure intervention.

IV. Méthodologie et limites/contraintes

V.1 Méthodologie

La méthodologie utilisée est un sondage aléatoire basé sur constituée de la liste des répertoires téléphoniques de TELECEL mise à disposition de l'ICASEES via l'appui de l'agence de régulation de téléphonie mobile en RCA (ARCEP).

Sur 600 numéros (ménages) tirés au hasard dans les sous-préfectures de Bangui et Bimbo, les interviews ont eu lieu via un appel téléphonique vu le contexte de la pandémie. Lors des appels, les répondants ayant au moins 15 ans représentant le ménage ont été sollicités pour répondre aux questions du questionnaire.

La collecte des données été fait par Smartphone sous l'application KoboCollect lors d'un appel téléphonique.

Les données utilisées sont pondérées au niveau de sous-préfecture. En effet, la Post-Stratification a été adopté ce qui permet de généraliser les résultats et de garantir la représentativité des données.

V.2 Limites

Les principales limites de cette étude sont entre autres :

- L'indisponibilité du répertoire des numéros téléphoniques de la société orange ;
- L'exclusion systématique des ménages ne disposant pas d'un numéro TELECEL ainsi que des ménages qui n'ont pas de téléphone ;
- Possibilité de disposer des ménages doublons dans la base de données ;

- Les données sont représentatives seulement au niveau des sous-préfectures ;
- Le taux de refus de participer à l'étude (environ 6%) et le problème de réseau qui fait que certains numéros tirés sont injoignables.

V. Principaux résultats

VI.1 Caractéristiques sociodémographiques des répondants

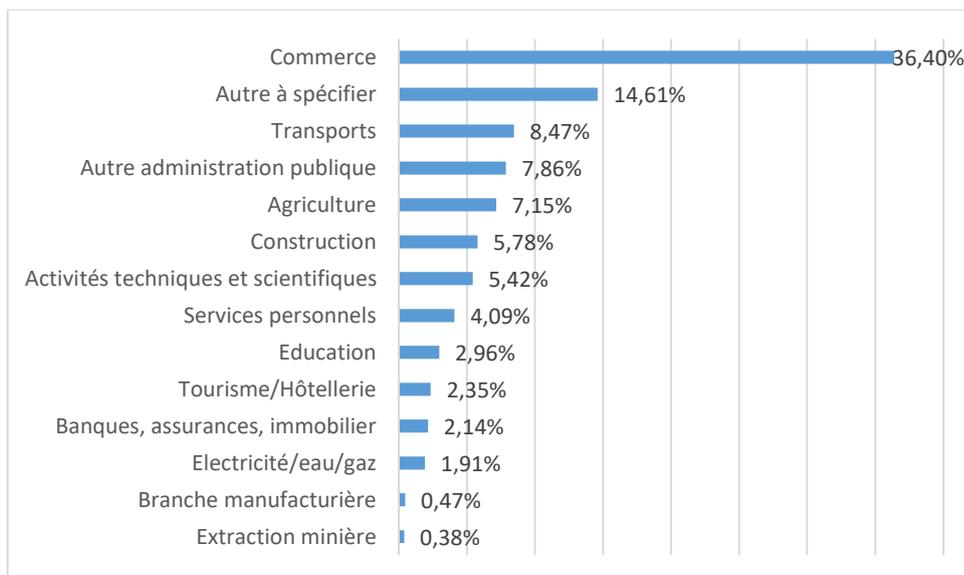
Les résultats de l'étude présentés dans le tableau ci-dessous montrent que sur 600 représentants des ménages interviewés, la majorité est de sexe masculin (59,7%), les déplacés internes représentent 13,30%. L'âge moyen est de 34 ans et varie de 17 à 74 ans. Les proportions des groupes d'âges 20-34 ans représentent 51,7% et les 50 ans et plus 9,3%. Aussi, 49,2% de chefs de ménages vivent en union libre. On observe aussi que 1 ménage sur 3 regroupe 8 personnes et plus dans l'ensemble (36,8%). Ainsi, à Bangui 36,9% des ménages comptent 8 personnes et plus et 29,1 % des chefs de ménages ont un niveau d'études supérieur.

Tableau 1 : Caractéristiques sociodémographiques

Caractéristiques sociodémographiques		Sous-préfecture		Ensemble
		Bangui	Bimbo	
Sexe	Masculin	42.90%	15.50%	58.40%
	Féminin	30.70%	11.00%	41.70%
Tranche d'âge	Moins de 20 ans	3.20%	1.30%	4.50%
	20-34 ans	38.40%	13.50%	51.90%
	35-49 ans	25.60%	9.20%	34.80%
	50 ans et +	6.30%	2.50%	8.80%
Taille du ménage	1 personne	2.00%	0.70%	2.70%
	2 à 3 personnes	9.20%	2.10%	11.30%
	4 à 5 personnes	17.90%	6.10%	24.00%
	6 à 7 personnes	19.40%	8.20%	27.60%
	8 personnes et plus	25.10%	9.30%	34.40%
Statut de résidence	Déplacé	9.70%	3.60%	13.30%
	Non Déplacé	63.90%	22.80%	86.70%
Situation matrimoniale	Célibataire	24.70%	12.10%	36.80%
	Marié(e) monogame	6.10%	1.50%	7.60%
	Marié(e) polygame	1.00%	0.00%	1.00%
	Union libre	40.40%	12.10%	52.50%
	Divorcé(s), séparé(e)	0.10%	0.00%	0.10%
	Veuf (ve)	1.20%	0.80%	2.00%
Niveau d'études	Jamais scolarisé	1.70%	0.00%	1.70%
	Primaire	8.60%	2.20%	10.80%
	Secondaire 1 cycle	11.40%	7.60%	19.00%
	Secondaire 2nd	31.10%	11.80%	42.90%
	Supérieur	20.90%	4.90%	25.80%

Le secteur d'activité le plus touché est le commerce général (36,4%) dans un pays où l'importation des produits est affectée par la fermeture des frontières qui a paralysé le transport.

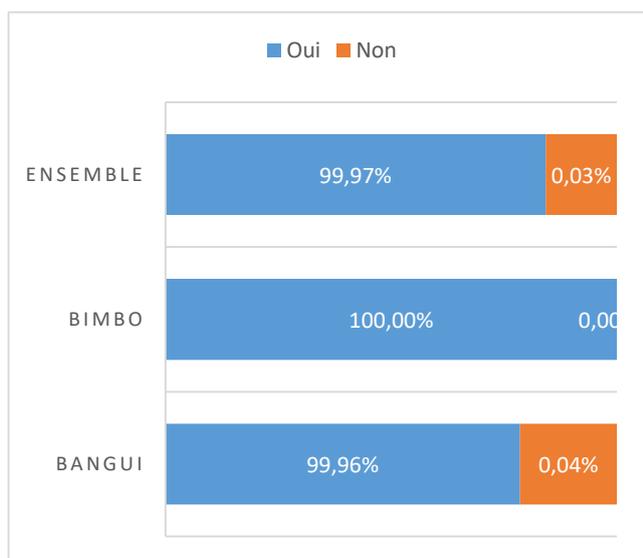
Graphique 1 : Répartition des répondants par les principaux secteurs d'activité



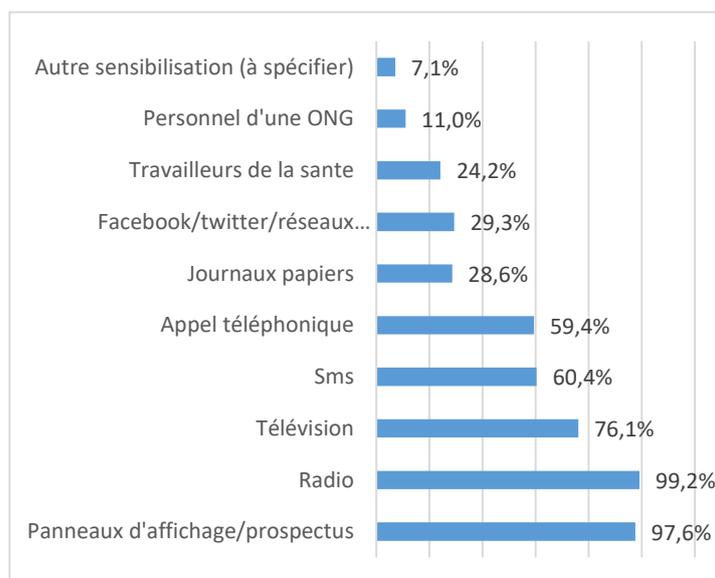
VI.2 Connaissance et sources d'informations des ménages sur la pandémie à Corona virus

La quasi-totalité de la population est informée de l'existence de la pandémie par le biais des canaux d'informations les plus usités que sont la radio les panneaux d'affichage/prospectus et la télévision. Effet, 99,2 % ont entendu parler de la présence du COVID-19 grâce à la radio alors que 97,6% ont reçu information par l'issue des panneaux d'affichage/prospectus et 76,1% par la télévision. Ces chiffres confirment que les médias peuvent être considérés comme des sources d'information authentique et doivent intensifier leurs programmes sur le COVID-19.

Graphique 2 : Proportion de la population informée de l'existence du COVID-19



Graphique 3 : Canaux d'information sur le COVID-19

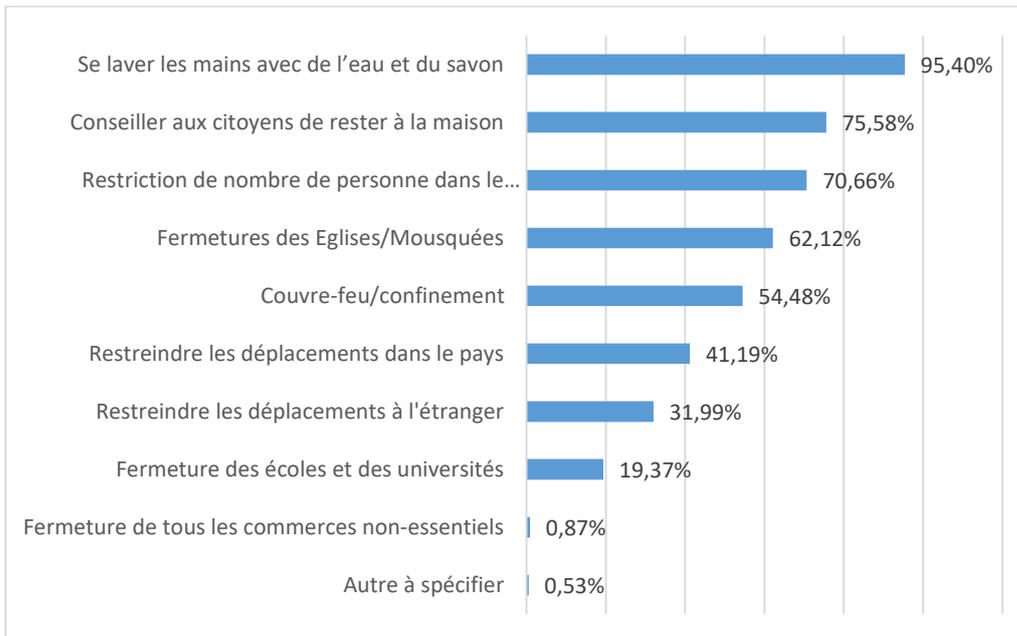


VI.3 Actions du gouvernement vis-à-vis de la COVID19 et satisfaction de la population sur les mesures édictées

La COVID-19 a été découvert pour la première fois à Wuhan en Chine en décembre 2019. Cette maladie s'est rapidement propagée dans le monde, en faisant de nombreuses victimes à tel point que

L'OMS l'avait classé au rang de pandémie mondiale en mars 2020. Compte tenu de la gravité de la situation provoquée par celle-ci, chaque pays se devait de prendre des mesures barrières afin de protéger sa population. C'est ainsi que la RCA à l'instar des autres pays du monde a mis en place une série de mesures dites « barrières » pour lutter contre cette pandémie.

La République Centrafricaine a notifié le 14 mars 2020, son premier cas confirmé (importé) de COVID-19 à la suite de laquelle un plan de la préparation et de riposte à l'épidémie de COVID-19 a été élaboré ; ce qui a permis de mobiliser environ 7 millions de dollar (\$ USD) sur 3 mois.



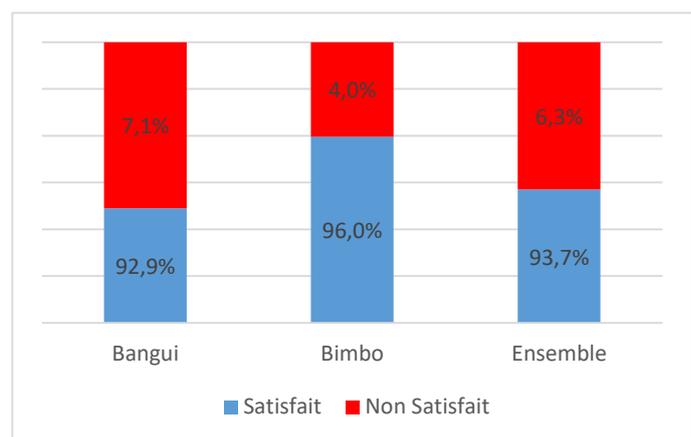
En plus de ce plan de riposte, Les mesures de préventions contre la COVID19 ont été dictées par le gouvernement à l'endroit de la population. Les plus connues par les populations sont le lavage des mains avec de l'eau et du savon (95,40%), le conseil aux citoyens de rester à la maison (75,58%) et la restriction de nombre personnes dans le regroupement. Par contre, les moins connues sont les fermetures des commerces non-essentiels et les fermetures des écoles et université

les ménages sont plus nombre à être satisfaction des mesures prises par le Gouvernement pour éviter la propagation de la COVID-19.

La grande majorité des ménages des Sous-préfectures de Bangui et de Bimbo approuve les mesures prises par le gouvernement pour faire face à cette pandémie du corona virus (COVID-19).

En effet, interrogés sur cette question, 93,7% des ménages de ces deux sous-préfectures se disent satisfaits des mesures prises par le gouvernement vis-à-vis de cette pandémie.

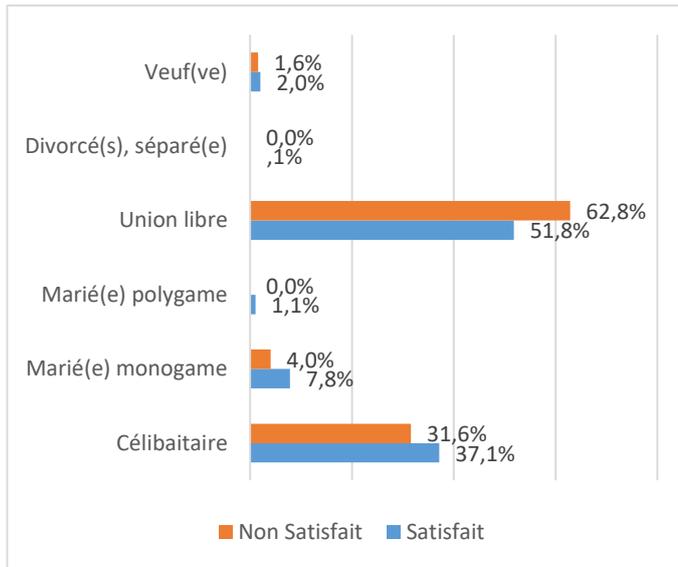
Graphique 4 : Satisfaction par rapport à la réponse du Gouvernement



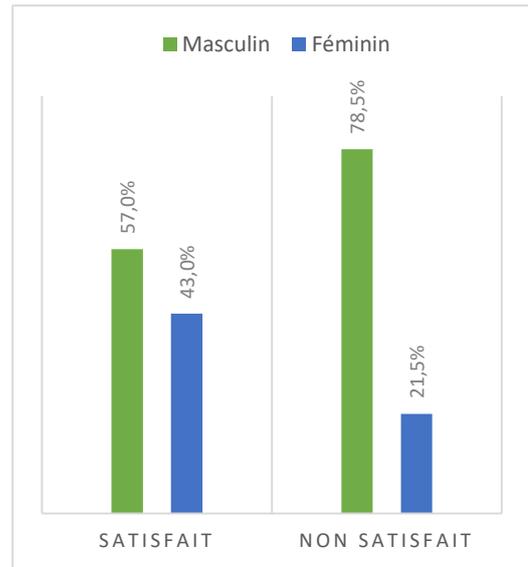
L'analyse selon les tranches d'âge montre que, les adolescents de 20 à 34 ans sont les plus satisfaits desdites mesures (près de 51,5% des ménages). Ils sont suivis des personnes âgées de 35 à 49 ans (34%). Les adultes de 50 ans et plus, bien qu'étant plus vulnérables à cette pandémie, sont aussi satisfaits de la réponse du Gouvernement mais dans une mesure moindre que les adolescents.

La ventilation des résultats de la dite étude selon le statut matrimonial et le genre (ou le sexe) montre que les ménages en union libre approuvent mieux les mesures gouvernementales face au COVID-19 (51,8%), suivi des ménages célibataires (37,1%). L'étude révèle aussi que les hommes sont plus satisfaits (57%) que les femmes (43%).

Graphique 5 : Opinions des ménages par statut matrimonial



Graphique 6 : Opinions des ménages par sexe

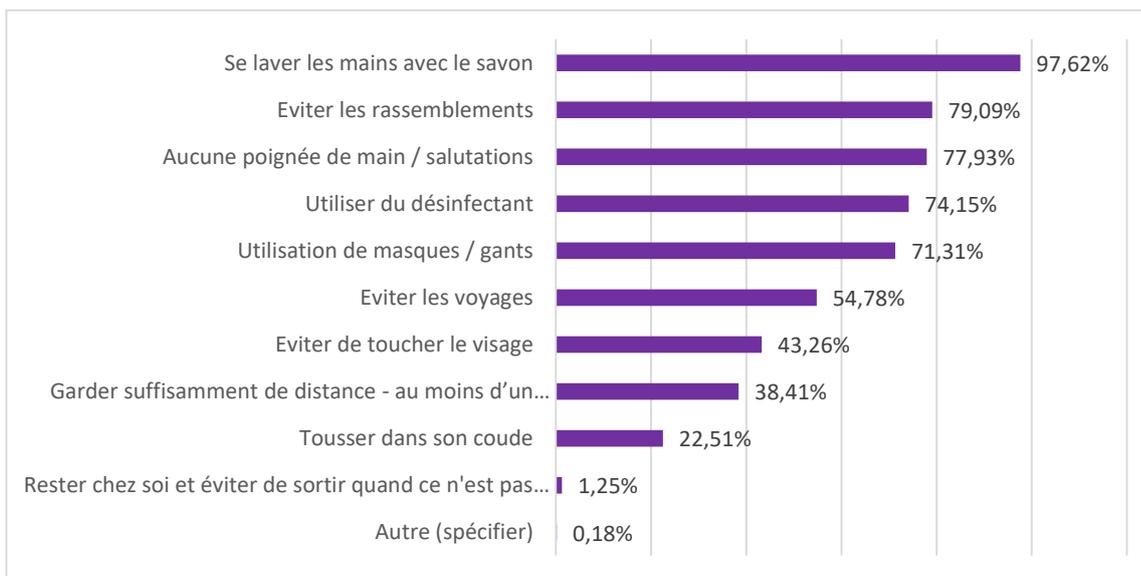


VI.4 Changements de comportement et respect des mesures barrières

Le respect des mesures barrières demeure fondamental pour minimiser le risque de propagation de cette pandémie. Faute de quoi les mesures prises par le gouvernement seraient vaines et inutiles ce qui aurait pour conséquence d'accroître la vulnérabilité de la population vis-à-vis de cette pandémie.

Conscient de cela et soucieux de susciter un changement de comportement au sein de la population, le gouvernement a rendu certaines de ces mesures obligatoires notamment le port du masque. Le changement de comportement en rapport avec cette pandémie dépend de certains critères notamment l'âge, la catégorie socio-professionnelle, la disponibilité des infrastructures de base etc. L'étude révèle que la quasi-totalité des mesures prises par le gouvernement sont respectées par les ménages de Bangui et Bimbo mais à des proportions différentes.

Graphique 7 : Respect des mesures barrières (croisement avec le groupe d'âge, test de Khi-2)



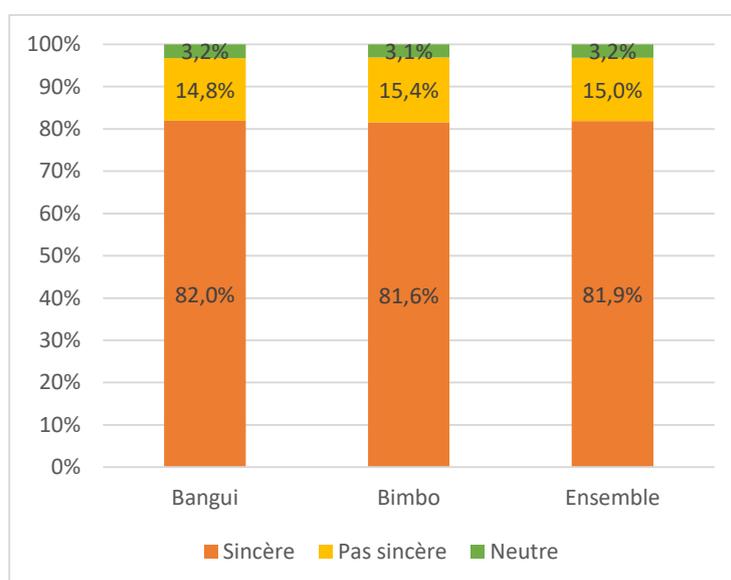
La mesure la plus respectée étant le fait de se laver les mains avec de l'eau et du savon (près de 98 % des ménages), puis vient le fait d'éviter les rassemblements (79% des ménages), ensuite aucune poignée de main (77,9%). La mesure la moins respectée est le fait de tousser entre les coudes. Au-

delà du respect de ces mesures, on entrevoit un changement de comportement au sein de la population de ces deux sous-préfectures qui s'adapte de plus en plus à ces nouvelles exigences de la vie liées au COVID-19.

Dans la pratique de lavage des mains avec de l'eau et du savon, 93,4% des répondants affirment se laver les mains avec du savon plus qu'auparavant durant la semaine précédent l'étude.

Par ailleurs, l'opinion des ménages est demandée sur la sincérité du gouvernement dans la description des faits en termes de nombre de cas et de décès dû au COVID19. Ainsi, près de 82% des ménages de Bangui et de Bimbo estiment que le Gouvernement est sincère dans ses déclarations concernant la COVID-19. Cette tendance laisse entrevoir une amélioration du climat de confiance qui règne entre le gouvernement et la population de Bangui et de Bimbo. Ceci est de bons augures dans la lutte contre la propagation de cette pandémie et la rupture de la chaîne de transmission de la maladie à travers le respect des mesures prises par le Gouvernement.

Graphique 8 : Opinion sur la sincérité du gouvernement dans la description des faits du covid-19

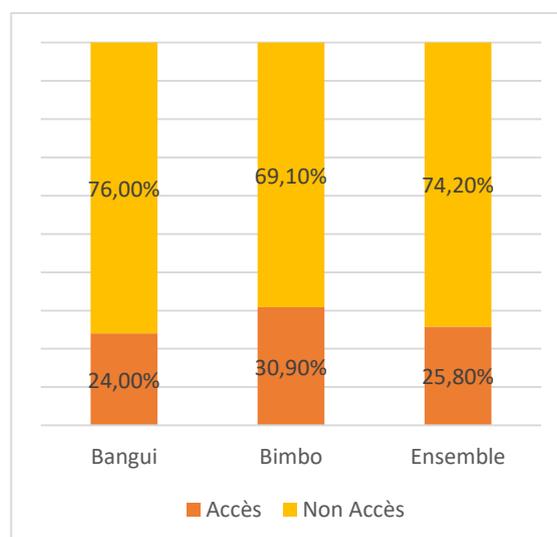


VI.5 Accès aux soins et aux services de santé

L'étude révèle que l'accès aux services de santé est un problème majeur pour les ménages pendant la période.

En effet, la plupart des ménages interrogés (74,20%) ont déclaré qu'aucun membre du ménage n'a pu bénéficier d'un traitement médical. La principale raison évoquée par ceux-ci étant le manque d'argent (98%). Les ménages dont les répondants ont un niveau d'étude secondaire de 2nd et de 1^{er} cycle sont les plus affectés par le manque d'accès au traitement médical pendant cette période du COVID-19 (près de 45,5% et 23,3% respectivement). Si cette situation alarmante perdure dans le temps, elle aurait des conséquences graves pour la nation centrafricaine étant donné que ces jeunes constituent l'avenir de du pays. Il convient de noter que permis ceux qui n'ont pas l'accès aux services de santé, 69,3% sont ceux qui ont perdu leur emploi.

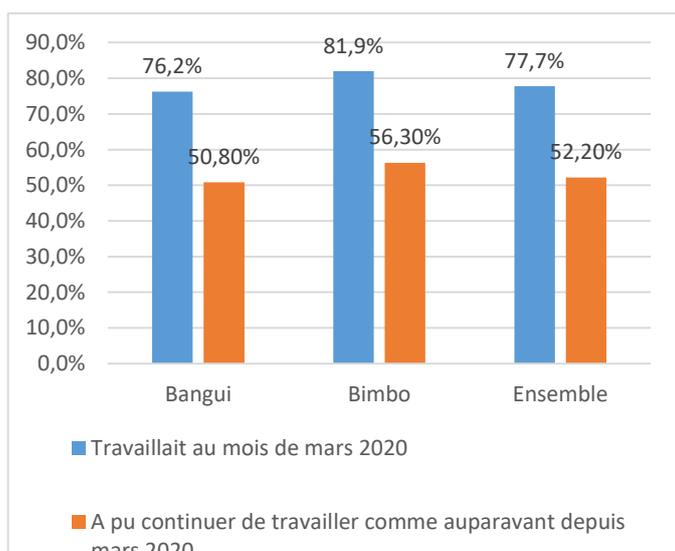
Graphique 9 : Accès aux soins de santé



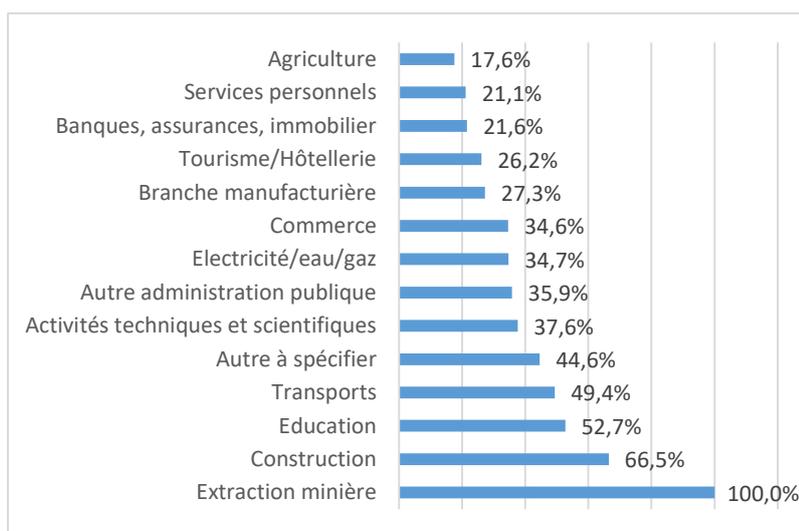
VI.6 Situation de l'emploi

En comparant le statut d'activité des chefs de ménage en mars 2020, c'est-à-dire juste avant l'apparition du premier cas confirmé de COVID-19 en Centrafrique, à celui d'aujourd'hui (juillet 2020), l'on constate un accroissement d'individus en situation de sans emploi sur la période. En mars 2020 et sur l'ensemble de la zone d'étude, 77,7% des représentants de ménage étaient en emploi, contre 24,3% sans emploi. A ce jour (juin 2020), seulement 52,20% des représentants de ménage sont en emploi, contre 47,80% au chômage. Cette tendance est la même aussi bien parmi les ménages de Bangui que ceux dirigés par les hommes. Toutefois, 56,6% de ces chefs de ménages qui affirment avoir continué de travailler comme auparavant selon leur emploi depuis mars 2020 vivent en union libre et 56,5% sont situés dans la tranche d'âge 35-49 ans.

Graphique 10 : Situation de l'emploi



Graphique 11 : Secteur d'activité les plus touchés par la perte d'emploi



Les mesures d'urgence sanitaire décrété sur l'étendue du territoire national par le Gouvernement centrafricain ont ralenti les activités productives et par la suite de l'emploi. Les secteurs d'emploi le plus touché par la perte d'emploi sont l'extraction minière, la construction, l'éducation et le transport. Cependant, les secteurs de l'agriculture, les services personnels et banques, assurances, immobiliers sont les moins touchés.

Tableau 2 : Situation des travailleurs qui continuent de travailler comme auparavant selon leur emploi depuis mars 2020

	Proportion des répondants qui travaillent actuellement	Proportion des répondants qui travaillent Avant la COVID-19	Proportion de ceux ont perdu leur emploi
Ensemble	52.20%	77.70%	25.50%
Sous-Préfecture			
Bangui	50.20%	76.20%	26.00%
Bimbo	56.30%	81.90%	25.60%
Sexe			
Masculin	52.00%	82.30%	30.30%
Féminin	46.70%	71.30%	24.60%
Situation matrimoniale			
Célibataire	48.90%	68.80%	19.90%
Marié(e) monogame	41.30%	76.40%	35.10%

	Proportion des répondants qui travaillent actuellement	Proportion des répondants qui travaillent Avant la COVID-19	Proportion de ceux ont perdu leur emploi
Marié(e) polygame	58.70%	87.40%	28.70%
Union libre	56.60%	84.20%	27.60%
Divorcé(s). séparé(e)	0.00%	100.00%	100.00%
Veuf(ve)	40.20%	73.80%	33.60%
			Tranche d'âge
Moins de 20 ans	37.60%	37.90%	0.30%
20-34 ans	50.50%	74.50%	24.00%
35-49 ans	56.50%	89.00%	32.50%
51 ans et +	53.20%	73.00%	19.80%

VI.7 Accès au revenu

Environ 3 représentants des ménages sur 4 (71,3%) déclarent n'avoir pas eu de salaire durant cette période de crise sanitaire causée par la COVID-19. Cette situation est plus inquiétante au niveau de Bimbo (80,2%) qu'au niveau de Bangui (68,1%) que dans les ménages dirigés par les femmes (75,0%) tout comme ceux de leurs homologues de sexe opposé (72,3%).

Par ailleurs, 7 personnes enquêtées sur 10 (71,3%) ne perçoivent pas de salaires. 17,2% sont payés à temps partiel et seulement 11,5% sont rémunérés au taux normal.

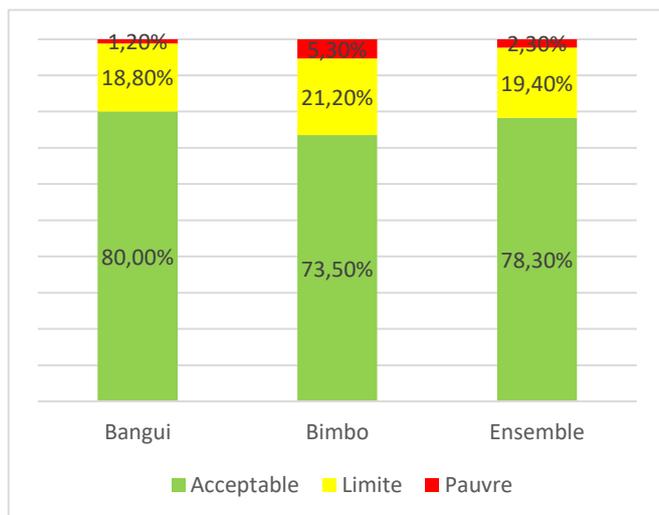
Tableau 3 : Situation de salaire bien que n'ait pas travaillé comme d'habitude

	Paiement normal complet	Paiement partiel	Aucun paiement
Ensemble	11.5%	17.2%	71.3%
Préfecture			
Bangui	14.3%	17.5%	68.1%
Bimbo	3.5%	16.3%	80.2%
Sexe			
Masculin	9.6%	19.7%	70.6%
Féminin	14.9%	12.4%	72.6%

VI.8 Sécurité alimentaire des ménages et stratégies de survie face au COVID19

Le score de consommation alimentaire est un indicateur qui reflète à la fois la diversité du régime alimentaire, la fréquence de consommation ainsi que la valeur en calories, en macronutriments et en micronutriments des aliments consommés.

Graphique 12 : Score de consommation alimentaire des ménages par ville



En effet, plus deux tiers (plus de 70%) de l'ensemble des ménages quel que soit la ville ont un niveau de score de consommation alimentaire acceptable ; c'est-à-dire qu'ils ont l'accès à des nourritures saines et variées. Par ailleurs, les ménages qui ont un faible score de consommation alimentaire (consommation alimentaire non équilibrée) sont beaucoup plus visibles à Bimbo (5,30%) que ceux de Bangui (1,20%) alors que le niveau de cet indicateur est de 2,3% sur l'ensemble des deux villes.

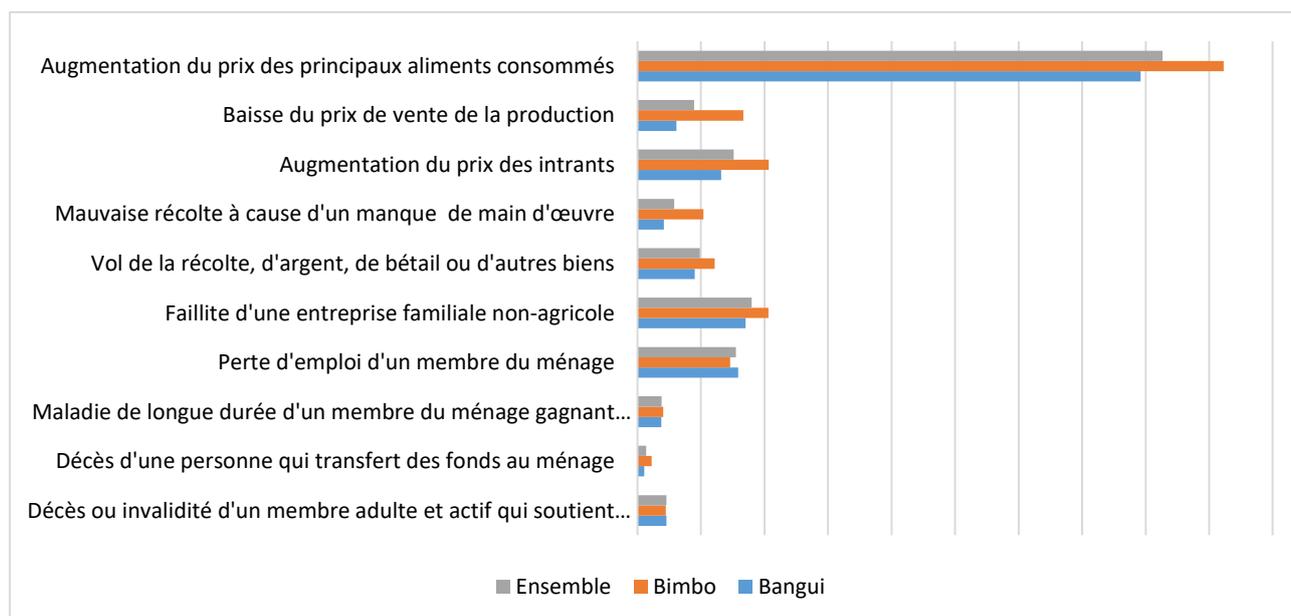
Par ailleurs, la situation de consommation alimentaire intermédiaire (limite) des ménages de Bangui est meilleure que ceux de Bimbo.

On note en moyenne et dans la semaine précédant l'enquête, les ménages ont 6 jours de consommation des céréales, des légumes secs, du sucre et de l'huile. Le lait qui a une valeur nutritive importante ainsi que les protéines animales sont consommés dans 3 jours dans la semaine par les ménages; cela explique mieux la forte valeur du score de consommation alimentaire acceptable.

VI.9 Chocs et Mécanismes d'adaptation

Les plus chocs que subissent les ménages depuis le début de Covid19 en RCA sont l'augmentation des prix des principaux denrées alimentaires (82,7%) suivi d'une faillite des entreprises familiales non agricoles c'est-à-dire le petit commerce (18%) ainsi que la perte d'emploi d'un membre de ménage (15,5%) et l'augmentation du prix des intrants (15,1%). Il convient de noter que cette tendance de l'augmentation des prix se concorde avec les données collectées sur les marchés par l'ICASEES et publiés chaque semaine. On note par ailleurs que le niveau de chocs subit par les ménages de Bimbo est toujours plus élevé que ceux de Bangui.

Graphique 13 : Perception des ménages sur les différents chocs subi à cause de COVID19

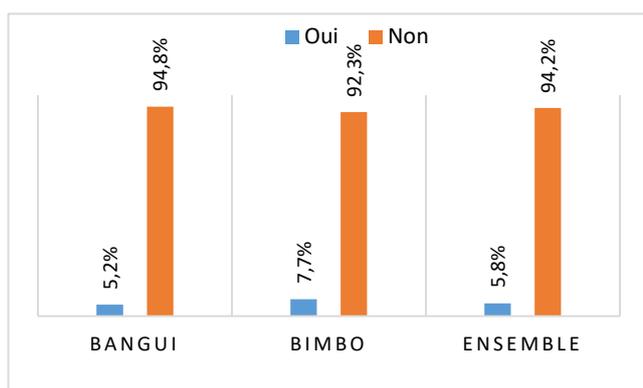


Pour faire face à ces différents chocs, les ménages sont obligés d'adapter des stratégies telles que la réduction de leur niveau de consommation alimentaire (37,3%), la réduction de leurs dépenses non essentielles (19%), la vente de leurs actifs non agricoles (16,6%), l'endettement auprès d'un tiers (16,9%) et bien d'autres choses qu'ils avaient pas l'habitude de les faire.

VI.10 Accès à une assistance

La pandémie de COVID19 a réduit la capacité des ménages à se procurer des biens de première nécessité et ils attendent de l'aide extérieur pour faire face au gap.

Graphique 14 : Répartition des ménages ayant reçu ou non une assistance



L'étude a montré que près de 95% des ménages n'ont pas reçu de l'aide. Cependant, parmi la faible proportion (5,8%) la population qui confirme avoir reçu de l'aide, indique cette aide est essentiellement de l'aide alimentaire (26% parmi ceux ayant reçu) et de l'aide non alimentaire (74%) réparti comme suit : i) cache nez (33,2%), ii) savon+gel hydroalcoolisé+sceau d'eau (17,1%) iii) savon+gel hydroalcoolisé (16,1%) ...

VI. Conclusion et recommandations

Nous vivons une époque certes difficile, l'Etat ne doit pas perdre de vue que la population doit accroître ses capacités de résilience notamment face aux grandes crises. En effet, la pandémie du COVID-19 est d'abord une crise sanitaire, l'Etat doit tout faire pour éviter qu'elle ne se transforme aussi en une crise alimentaire, qui s'avérerait particulièrement néfastes pour le Centrafrique déjà très affaiblis. Ainsi c'est étude est réalisée à la demande du gouvernement pour évaluer l'impact du COVID-19 sur l'économie et la sécurité alimentaire des ménages centrafricains en vue de recadrer les actions à mener en faveur de la population. Elle permet également de déterminer le profil socio-économique et géographique des zones et des populations les plus affectées par le COVID-19 pour une meilleure intervention.

Suite aux entretiens téléphoniques avec les répondants, les données relèvent que :

- Toutes les catégories de population sont prises en compte dans cette étude y compris les déplacés internes (13,3%).
- Le niveau de connaissances et compréhension de la COVID-19 des ménages est apprécié grâce aux trois principaux canaux que sont : la radio (99,2%), les panneaux/affiches (97,5%) et de la télévision (73,3%) ;
- les comportements quotidiens adaptés par les ménages sont : « se laver régulièrement les mains avec le savon » (97,7%), « aucune poignée des mains » (75,3%), « utiliser les masques/gants » (67,3%) ou « utiliser du désinfectant » (69,3%). En plus de cela, 93,4% des répondants avouent avoir se laver les mains plus souvent durant semaine que précède l'enquête avec de l'eau et du savon ;
- une grande partie des ménages est satisfait des mesures prises par le gouvernement à travers le Ministère de la Santé et de la Population pour limiter le risque de propagation à la COVID-

- 19 et protéger la population. Aussi, les ménages ont déclaré que le gouvernement est sincère dans la description des faits sur le coronavirus qu'il communique à la population ;
- la situation d'emploi est inquiétante en ce sens que le quart des répondants ont perdu leur emploi depuis le début de la pandémie. 7 personnes enquêtées sur 10 ne perçoivent pas de salaires ;
 - L'accès aux soins de santé est limité à cause de manque de moyens financiers suite aux mesures barrières ;
 - Le niveau de score de consommation alimentaire des ménages est apprécié en majorité. Mais cela peut se dégrader si la crise perdure ;
 - Les chocs subits par les ménages sont l'augmentation des prix des denrées alimentaires, la faillite des entreprises familiales, ou la perte de leur emploi ;
 - En fin, 94,2% des ménages n'ont pas reçu de l'aide pour résister aux différents chocs.

En termes de recommandations, les principales à l'endroit du gouvernement sont :

- Informer et adapter les plans d'action aux conséquences de cette pandémie dès qu'elles sont mieux connues ;
- Anticiper les effets du COVID-19 déjà sur la santé de la population et en plus sur l'économie ;
- Garantir la sécurité alimentaire en soutenant les exploitants agricoles ;
- Accompagner financièrement les ménages dont au moins un membre a perdu son emploi et qui ne perçoivent de salaire/indemnité ;
- Apporter des aides aux plus vulnérables au Covid-19 surtout pour les personnes âgées ;
- Mettre en place un mécanisme de contrôle des prix des denrées alimentaires ;
- Soutenir les entreprises en faillite par un mécanisme de transfert monétaire ou d'acquisition des crédits.

Annexe

Liste des membres de l'équipe de réalisation de l'étude :

Position dans l'équipe	Noms et prénoms	Fonction
Coordonnateur	ALI Blaise Bienvenu	Directeur Général de l'ICASEES
Coordination	SABENDO Alfred	Directeur des Statistiques Démographiques, du Genre, de l'Etat Civil et de l'Environnement à l'ICASEES
	NDJEKOU Christian	Directeur des Méthodes, Etudes et Recherches à l'ICASEES
Gestionnaire de données	OOUAKOUMA Martial Tanguy	Chef de Service des Etudes et Recherches à l'ICASEES
	KOLONDO Bertrand	Chef de Service d'Informatique
Formateurs	MATKOSS Franck	Chef de Service des Statistiques Démographiques et de l'Etat Civil
	OOUAKOUMA Martial Tanguy	Chef de Service des Etudes et Recherches à l'ICASEES
Superviseurs	GOUNJI Emmanuel	Chef de Service de la Documentation à l'ICASEES
	AKELELO Florence Géraldine	Chef de Service des Statistiques de l'Environnement
	YADJINDJI Corine	Chef de Service des Statistiques de Genre
	GBAGBAE Peggy	Cadre au Service des Statistiques Démographiques
Agents de collecte	ZANGA Aurore	Enquêtrice
	MANDATCHI Fernande	Enquêtrice
	RAMADAN Naomie	Enquêtrice
	KOWEZOU Christian Yannick	Enquêteur
	DABONA Honorat	Enquêteur
	DEGANAI DEDE Igor Tiburce	Enquêteur
	GAMBOR Dieu-Béni	Enquêteur
	MONET Carine	Enquêtrice
SABENDO Pamela	Enquêtrice	
Analystes	NDJEKOU Christian	Directeur des Méthodes, Etudes et Recherches à l'ICASEES
	SABENDO Alfred	Directeur des Statistiques Démographiques, du Genre, de l'Etat Civil et de l'Environnement à l'ICASEES
	MATKOSS Franck	Chef de Service des Statistiques Démographiques et de l'Etat Civil
	YAMA Gervais	Statisticien à la Banque Mondiale
	NDIAYE Malik	Responsable de l'Analyse de la Sécurité Alimentaire et de la Vulnérabilité au PAM
	OOUAKOUMA Martial Tanguy	Chef de Service des Etudes et Recherches à l'ICASEES
	KOLONDO Bertrand	Chef de Service d'Informatique

Questionnaire

Ministère du Plan de l'Economie
et de la Coopération

Direction de Cabinet

Institut Centrafricain des Statistiques
et des Etudes Economiques et Sociales



République Centrafricaine
Unité – Dignité – Travail

QUESTIONNAIRE POUR L'ETUDE D'IMPACT ECONOMIQUE DE COVID19 EN RCA

Bonjour, je m'appelle [NOM de l'enquêteur], je travaille pour le compte de l'ICASEES. Nous avons eu votre numéro à travers l'ARCEP...

Nous vous invitons à participer à cette étude afin de mieux comprendre l'impact du Coronavirus (COVID-19) dans le pays. Les résultats de cette étude permettront au gouvernement et ses partenaires d'orienter les interventions en faveur de la population.

Vos réponses seront strictement confidentielles et anonymes.

Identifiant de l'enquêté : (Le numéro sélectionné) _____

SECTION 1 : IDENTIFICATION

Q101	Etes-vous d'accord de pour l'interview maintenant ?	<ol style="list-style-type: none">1. Oui2. Oui (notez-le RV sur votre cahier et passez à un autre enquêté)3. Non (demander un rendez-vous le cas échéant passer à un autre numéro)
Q101a	Si OUI, Merci beaucoup pour votre disponibilité. Vous allez recevoir un crédit de 1000 FCFA pour votre participation. Vous seriez rappelé dans environ un mois pour la 2eme phase. Vous continuerez d'obtenir 1000 FCFA de crédit pour chaque entretien téléphonique.	
Q102	Voulez-vous que l'entretien se fasse en Français ou en Sango ?	<ol style="list-style-type: none">1. Sango2. Français

SECTION 2 : DEMOGRAPHIE

Q201	Quel est le sexe du répondant	<ol style="list-style-type: none">1. Masculin2. Féminin
Q202	Quel âge avez vous ? (en années)	
Q203	Combien de personnes vivent dans ce ménage (y incluant-vous-même) ?	
Q204	Quelle est votre situation matrimoniale ?	<ol style="list-style-type: none">1. Célibataire2. Marié(e) monogame3. Marié(e) polygame4. Union libre5. Veuf (ve)6. Divorcé(e), séparé(e)
Q205	Quel est le plus haut niveau d'étude que vous avez atteint ?	<ol style="list-style-type: none">1. Jamais scolarisé2. Fondamental 13. Fondamental 2

		<ul style="list-style-type: none"> 4. Secondaire général 5. Secondaire technique 6. Universitaire
Q206	Êtes-vous déplacé interne ?	<ul style="list-style-type: none"> 1. Oui 2. Non
SECTION 3 : CONNAISSANCES ET COMPREHENSION DU COVID19		
Q301	Avez-vous entendu parler du coronavirus ?	<ul style="list-style-type: none"> 1. Oui 2. Non
Q302	Si Oui, par quels canaux avez-vous reçu des informations sur le COVID-19 ? (Ne lisez pas les options / Sélectionnez toutes les réponses qui s'appliquent)	<ul style="list-style-type: none"> A. Panneaux d'affichage/prospectus B. Radio C. Télévision D. Sms E. Appel téléphonique F. Journaux papiers G. Facebook/twitter/réseaux sociaux H. Travailleurs de la sante I. Personnel d'une ONG J. Autre sensibilisation (à spécifier) K. Autorité locale L. Voisins / famille M. Guérisseur traditionnel/autorité religieuse
Q303	Quelles mesures à adopter pour réduire le risque de contracter le coronavirus connaissez-vous ? (Ne lisez pas les options / Encouragez le répondant à fournir toutes les mesures de sa connaissance risquant la contraction du virus.)	<ul style="list-style-type: none"> A. Se laver les mains avec le savon B. Utiliser du désinfectant C. Aucune poignée de main / salutations D. Utilisation de masques / gants E. Tousser dans son coude F. Eviter les voyages G. Eviter les rassemblements H. Garder suffisamment de distance - au moins –n mètre’- lors d'un face à face I. Eviter de toucher le visage J. Rester chez soi et éviter de sortir quand ce n'est pas nécessaire K. Autre (spécifier) L. Ne sait pas
Q304	Quelles mesures le gouvernement ou les autorités locales ont prises pour réduire la propagation du virus dans votre localité/région? (Ne lisez pas les options / Sélectionnez toutes les réponses qui s'appliquent)	<ul style="list-style-type: none"> A. Conseiller aux citoyens de rester à la maison B. Se laver les mains avec de l'eau et du savon C. Restreindre les déplacements dans le pays D. Restreindre les déplacements à l'étranger E. Restriction de nombre de personne dans le regroupement F. Fermeture des écoles et des universités G. Couvre-feu/confinement H. Fermeture de tous les commerces non-essentiels I. Autre à spécifier J. Ne sait pas

Q305	Êtes-vous satisfait de la réponse du gouvernement à la crise des coronavirus ?	<ol style="list-style-type: none"> 1. Oui 2. Non
Q306	Si Non, pourquoi n'êtes-vous pas satisfait de la réponse du gouvernement ?	<ol style="list-style-type: none"> 1. Tests limités 2. Pas d'aide financière du gouvernement 3. Réponse tardive du gouvernement 4. Pénurie de matériel médical 5. Autre précisez
Q307	Selon vous, est ce que notre gouvernement est sincère dans la description des faits relatif au COVID19 dans notre pays	<ol style="list-style-type: none"> 1. Sincère 2. Pas sincère 3. Neutre
Q308	La semaine dernière, avez-vous lavé les mains avec du savon plus souvent qu'auparavant ?	<ol style="list-style-type: none"> 1. Oui 2. Non
Q309	La semaine dernière, avez-vous évité les groupes de plus de 15 personnes tels que les réunions de famille, les fêtes, l'église / la mosquée, les funérailles, etc. ?	<ol style="list-style-type: none"> 1. Oui 2. Non
Q310	Les enfants ont-ils participé à des activités scolaires ou d'apprentissage au cours de la dernière semaine ?	<ol style="list-style-type: none"> 1. Oui 2. Non
SECTION 4 : EMPLOI		
Q401	La semaine dernière, c'est-à-dire du lundi [DATE] au dimanche [DATE], avez-vous effectué un travail rémunéré, une activité commerciale, agricole ou autre pour générer des revenus, ne serait-ce que pour une heure ?	<ol style="list-style-type: none"> 1. Oui 2. Non
Q402	Si Oui, combien d'heures ?	
Q403	Travailliez-vous avant le mois de mars 2020 ?	<ol style="list-style-type: none"> 1. Oui 2. Non
Q404	Si Oui : combien d'heures travailliez-vous habituellement par semaine ?	
Q405	Quel est le secteur principal dans lequel vous travailliez ? (secteur d'emploi principal)	<ol style="list-style-type: none"> 1. Agriculture 2. Extraction minière 3. Branche manufacturière 4. Activités techniques et scientifiques 5. Electricité/eau/gaz 6. Construction 7. Transports 8. Commerce 9. Banques, assurances, immobilier 10. Services personnels 11. Education 12. Santé 13. Autre administration publique 14. Tourisme/Hôtellerie 15. Autre à spécifier
Q406	Depuis mars (début de COVID19), avez-vous pu continuer de travailler comme auparavant ?	<ol style="list-style-type: none"> 1. Oui 2. Non
Q407	Si non, pourquoi n'avez-vous pas pu travailler comme d'habitude ?	<ol style="list-style-type: none"> 3. Travail saisonnier 4. Activité à l'arrêt (entreprise ou administration) 5. Réduction du personnel à cause du manque d'activité 6. Absent temporairement 7. Retraite 8. Maladie 9. En charge de proches malades

	<p>[SAUF margarine / beurre ou de petites quantités de lait pour le thé / café. Lait en poudre est compté seulement si des verres de lait en poudre sont consommés) ?</p> <p>[OPERATEUR/O ERATRICE : ENREGISTREZ LE NOMBRE DE-JOURS 0 - 7]</p>	
Q510	<p>Au cours des 7 derniers jours, pendant combien de jours votre ménage a-t-il mangé ou consommé de la viande, du poisson et des œufs [tels que les chèvres, mouton, bœuf, poulets, fruits de mer, thon en boîte, chenilles, termites, etc.] comme plat principal et non comme condiment ?</p> <p>[OPERATEUR/O ERATRICE : ENREGISTREZ LE NOMBRE DE-JOURS 0 - 7]</p>	
Q511	<p>Au cours des 7 derniers jours, pendant combien de jours votre ménage a-t-il mangé ou consommé des légumes et / ou des feuilles (carotte, poivron rouge, citrouille, oignon, tomates, concombre, haricot vert, petit pois, champignon, etc.) ?</p> <p>[OPERATEUR/O ERATRICE : ENREGISTREZ LE NOMBRE DE-JOURS 0 - 7]</p>	
Q512	<p>Au cours des 7 derniers jours, pendant combien de jours votre ménage a-t-il mangé ou consommé des fruits (par exemple mangue, papaye, banane, ananas, pomme, citron, mandarine, orange, goyave, etc.) ?</p> <p>[OPERATEUR/O ERATRICE : ENREGISTREZ LE NOMBRE DE-JOURS 0 - 7]</p>	
Q513	<p>Au cours des 7 derniers jours, pendant combien de jours votre ménage a-t-il mangé ou consommé de l'huile / de la graisse / du beurre [huile de cuisson, beurre de karité, margarine, autres gr s/huile] ?</p> <p>[OPERATEUR/O ERATRICE : ENREGISTREZ LE NOMBRE DE-JOURS 0 - 7]</p>	
Q514	<p>Au cours des 7 derniers jours, pendant combien de jours votre ménage a-t-il mangé ou consommé du sucre ou des produits à base de sucre [tels que miel, confiture, beignets, bonbons, biscuits, pâtisseries, gâteaux et autre produit sucrés] ?</p> <p>[OPERATEUR/O ERATRICE : ENREGISTREZ LE NOMBRE DE-JOURS 0 - 7]</p>	
Q515	<p>Le ménage a-t-il dû effectuer a' moins l'une des actions suivantes en réponse à la crise de COVID19 ? (choix multiple'</p>	<p>A. Vente d'actifs (agricoles et non agricoles)</p> <p>B. Engagé dans des activités génératrices de revenus supplémentaires</p> <p>C. A reçu l'aide d'amis et de la famille</p> <p>D. Emprunté à des amis et à la famille</p> <p>E. A contracté un prêt auprès d'une institution financière</p> <p>F. Achats crédités</p> <p>G. Obligations de paiement différé</p> <p>H. Récoltes vendues à l'avance</p> <p>I. Consommation alimentaire réduite</p> <p>J. Réduction de la consommation non alimentaire</p> <p>K. Recours à l'épargne</p> <p>L. A reçu l'aide d'une ONG</p> <p>M. A pris un paiement anticipé de l'employeur</p> <p>N. A reçu l'aide du gouvernement</p> <p>O. Était couvert par une police d'assurance</p> <p>P. Autre précisez)</p>
SECTION 6 : AIDE		
Q601	<p>Depuis mars (début du COVID19) un membre de votre ménage a-t-il reçu de l'aide d'une institution telle que le gouvernement, des organismes internationaux, des organisations religieuses... ?</p>	<p>1. Oui</p> <p>2. Non (Allez à Q701)</p>
Q602	<p>Avez-vous « reçu des "denrées alimentaires» gratuites" depuis mars ?</p>	<p>1. Oui</p> <p>2. Non</p>

Q603	Quelle était la « source de "denrées alimentaires » gratuites" ?	<ol style="list-style-type: none"> 1. Gouvernement 2. Député 3. Maire 4. ONG 5. Organisme International 6. Autre, à spécifier
Q604	Avez-vous « reçu de transfert d'argent » direct" depuis mars ?	<ol style="list-style-type: none"> 1. Oui 2. Non
Q605	Quelle était la « source » de ""transfert d'argent» direct" ?	<ol style="list-style-type: none"> 1. Gouvernement 2. Député 3. Maire 4. ONG 5. Organisme International 6. Autre, à spécifier
Q606	Avez-vous « us reçu autre aide » depuis mars ? (à spécifier)	<ol style="list-style-type: none"> 1. Savon/Gel Hydro Alcoolique 2. Sceau d'eau/Bidon 3. Savon/Gel Hydro Alcoolique+ Sceau d'eau/Bidon 4. Autres biens 5. Non
Q607	Quelle était « source » de autre aide" ?	<ol style="list-style-type: none"> 1. Gouvernement 2. Député 3. Maire 4. ONG 5. Organisme International 6. Autre, à spécifier

SECTION 7 : 'HOCS

	J'aimerais vous poser des questions sur des événements qui ont pu affecter votre ménage depuis mars 2020. Votre ménage a-t-il été touché par l'un de ces événements suivants depuis mars 2020:	
Q701	Décès ou invalidité d'un membre du ménage adulte et actif qui soutient le ménage	<ol style="list-style-type: none"> 1. Oui 2. Non
Q702	Décès d'une personne qui transfère des fonds au ménage	<ol style="list-style-type: none"> 1. Oui 2. Non
Q703	Maladie de longue durée d'un membre du ménage gagnant un revenu	<ol style="list-style-type: none"> 1. Oui 2. Non
Q704	Perte d'emploi d'un membre de ménage	<ol style="list-style-type: none"> 1. Oui 2. Non
Q705	Faillite d'une entreprise familiale non-agricole	<ol style="list-style-type: none"> 1. Oui 2. Non
Q706	Vol de la récolte, d'argent, de bétail ou d'autres biens.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Oui 2. Non
Q707	Mauvaise récolte ' cause d'un manque 'e main d'œuvre	<ol style="list-style-type: none"> 1. Oui 2. Non
Q708	Augmentation du prix des intrants	<ol style="list-style-type: none"> 1. Oui 2. Non
Q709	Baisse du prix de vente de la production	<ol style="list-style-type: none"> 1. Oui 2. Non
Q710	Augmentation du prix des principaux aliments consommés	<ol style="list-style-type: none"> 1. Oui 2. Non
Q711	Autres chocs (à spécifier) _____	<ol style="list-style-type: none"> 1. Oui 2. Non
Q712	Comment votre ménage a-t-il pu faire face aux chocs ?	A. (choix multiple)'Ventes d'actifs

		<p>B. Engagé dans des activités génératrices de revenus supplémentaires</p> <p>C. A reçue l'aide d'amis et de la famille</p> <p>D. A emprunté auprès d'amis ou de la famille</p> <p>E. A contracté un prêt auprès d'une institution financière</p> <p>F. Achat a crédit</p> <p>G. Obligation de paiement différée</p> <p>H. A vendu la récolte en avance</p> <p>I. A réduit sa consommation alimentaire</p> <p>J. Réduit sa consommation non alimentaire</p> <p>K. A puisé dans son épargne</p> <p>L. A reçu de l'aide d'une ONG</p> <p>M. A reçu un paiement anticipé de son employeur</p> <p>N. A reçu une aide du gouvernement</p> <p>O. Etait couvert pas une police d'assurance</p> <p>P. N'a rien fait</p> <p>Q. Autre (spécifier)</p>
--	--	--

SECTION 8 : LOCALISATION DU REpondant

Q801	Combien de personnes dans vos ménages ont le numéro TELECEL ?	_ _ _
Q802	Combien de personnes dans vos ménages ont le numéro ORANGE ?	_ _ _
Q803	Prénom du répondant (Facultatif)	
Q804	Etes-vous d'accord d'être rappelé dans environ un mois pour la seconde phase ?	1. Oui 2. Non
Q805	Pouvez nous communiquez au plus trois (03) numéros fonctionnels dans votre ménage sur lesquels nous pouvons vous joindre	
Q806	Donnez le numéro svp (Rooster)	
Q807	À qui appartient ce numéro ? (Rooster)	<p>1. Le répondant</p> <p>2. Chef de ménage</p> <p>3. Conjoint/partenaire</p> <p>4. Fils/fille</p> <p>5. Parent</p> <p>6. Beau-fils/belle-fille</p> <p>7. Petit enfant</p> <p>8. Beaux-parents</p> <p>9. Grand-parents</p> <p>10. Oncle/tante (paternel et maternel)</p> <p>11. Tante (paternelle et maternelle)</p> <p>12. Neveu/nièce</p> <p>13. Frère/sœur</p> <p>14. Autres Parents</p> <p>15. Personne non apparentée au CM</p>

		16. Domestique ou parent du domestique 17. Autre, à spécifier
Q808	Quel est le prénom de cette personne ? (Rooster)	
Q809	Dans quelle préfecture vivez-vous ?	
Q810	Dans quelle sous-préfecture vivez-vous ?	
Q811	Dans quel commune / Arrondissement vivez-vous ?	

Merci beaucoup pour votre temps de participer à cette étude.